



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



StartActiv în economia socială în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, Cod SMIS 311650
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Nr. NV.07.02.24.02/ 02.07.2024

Invitație de participare

ROMACTIV BUSINESS CONSULTING SRL, cu sediul social în str. Caminului, nr. 22-24, sector 2, București și punctul de lucru ales pentru comunicări oficiale: str. Maria Rosetti, nr. 34, sector 2, București, are onoarea să vă invite să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție, după cum urmează:

1. Obiectul contractului este realizarea unei campanii online cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului "StartActiv în economia socială în mediul urban din regiunea Nord-Vest", cod SMIS: 311650 - Nr. contract de finanțare OIR PECU NV_4283/28.06.2024.
2. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică: **achiziție directă**.
3. Pretul va fi exprimat în lei și este ferm – nu se actualizează.
4. Termen limită pentru depunerea ofertelor: 08.07.2024 ora 14:00 (ora României)
5. Oferta va fi depusă de ofertant pe e-mail la adresa office@romactiv.ro sau în format fizic, în original, la adresa str. Maria Rosetti, nr. 34, sector 2, București.
Termen de prestare a serviciilor: începând cu data semnării contractului (iulie-august 2024) până pe 31.03.2025.
6. Ofertantul va prezenta:
 - a. **Propunerea tehnică** – Ofertantul va elabora propunerea tehnică astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele din cadrul Specificațiilor Tehnice.
 - b. **Propunerea financiară** – Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la pret precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică.
 - c. Se vor depune certificatul constatator (nu mai vechi de 6 luni de la data limită de depunere a ofertelor), precum și declarația privind evitarea conflictului de interese conform art. 59-60 din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare.
7. Limba de redactare a ofertei: română. Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate în original sau copie legalizată însoțite de traducere autorizată în limba română.
8. Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 zile.
9. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de furnizare: **pretul cel mai scăzut**.
10. La oferta de bază: NU se accepta oferte alternative.

Romactiv Business Consulting SRL
Administrator,





Anexa – Specificatii tehnice servicii

- **Obiectivul contractului** este realizarea unei campanii online cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului "StartActiv in economia sociala in mediul urban din regiunea Nord-Vest", cod SMIS: 311650 - Nr. contract de finantare OIR PECU NV_4283/28.06.2024.
- **Durata contractului:** pana la 31.03.2025.

Descriere serviciilor:

- In cadru contractului va fi realizata o campanie online (Kick-off meeting, pagini dedicate pe social media - Facebook, Instagram, SEO & Articole de informare, Promovare Google Ads), cu respectarea aspectelor indicate mai jos:

Denumirea serviciului	Aspecte specifice
1) Realizare campanie online	Campania va debuta cu un Kick-off meeting pentru stabilirea conceptului general al campaniei si directiile principale de actiune cu participarea intregii echipe de creatie. Periodicitatea desfasurarii actiunilor de promovare (optimizare, articole/anunturi social media, promovare comuna cu site-uri afiliate) va fi stabilita de comun acord cu achizitorul. 1. Campanie de informare online a. Creare pagini dedicate pe social media (Facebook, Instagram): b. Continut informativ si relevant pentru grupul tinta. c. Propunere de doua variante vizuale pentru fiecare postare. d. Minim 4 postari pe luna. e. Audienta estimata: aproximativ 10,000 persoane/luna. f. Promovare evenimente si activitati. g. Management, analiza, raportare la cererea achizitorului. Targetare specifica conform proiect si a solicitarilor Beneficiarului. 2. SEO & Articole de informare a. Analiza si selectie cuvinte cheie, stabilirea a minim 3 cuvinte cheie principale. b. Audit initial off-page, profil de linkuri, analiza ancorelor, verificari SEO necesare. c. Copywriting si creare de continut prin redactarea de articole (text) pentru SEO si postari. d. Link-building, colaborari cu minim 2 site-uri afiliate pentru construirea de link-uri. e. Monitorizare si raportare prin utilizare Google Search Console si Google Analytics. Gestionarea bugetului si raportare la cererea achizitorului. 3. Promovare Google Ads a. Targetare regionala, demografica, si pe baza intereselor. b. Selectie cuvinte cheie in acord cu Beneficiarul pentru maximizarea vizibilitatii. c. Frecventa de actualizare a informatiilor va fi stabilita de comun acord, pentru optimizare continua. d. Estimare click-uri/luna bazata pe analiza cuvintelor cheie. e. Management, analiza, raportare la cererea achizitorului. Alegerea tipului de campanie (CPC/CPV) si recomandari de strategie. Ofertantul va mentiona in oferta financiara tariful total pentru realizarea campaniei online, cat si pentru fiecare dintre cele 3 categorii principale de servicii de mai sus, care fac parte din realizarea campaniei online: 1. Campanie de informare online 2. SEO & Articole de informare 3. Promovare Google Ads



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



StartActiv în economia socială în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, Cod SMIS 311650

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

- Prestatorul va asigura prezenta unui coordonator de campanie la sediile achizitorului din aria de implementare a proiectului sau online, pentru desfasurarea sedintelor de proiect, cu durata de 2 ore fiecare, ce vor fi organizate in prezenta managerului de proiect, a responsabilului de campanie si selectie grup tinta sau a altor experti ai achizitorului, pentru aspecte legate de buna desfasurare a campaniei si analiza rapoartelor de trafic. Prestatorul va putea fi notificat privind desfasurarea unor sedinte lunare de creatie in cadrul carora va fi necesar sa asigure prezenta coordonatorului de campanie. Toate materialele de publicitate si de promovare realizate vor respecta toate elementele si conditiile de identitate vizuala prevazute in ultima editie revizuita a Ghidului de Identitate Vizuala, disponibil la adresa: [https://mfe.gov.ro/minister/perioade-de-programare/perioada-2021-2027/autoritatea-de-management-pentru-programul-sanatate/comunicare-2/ghid-identitate-vizuala-pentru-perioada-2021-2027 -mo-partea-i-nr-1170-din-2022/](https://mfe.gov.ro/minister/perioade-de-programare/perioada-2021-2027/autoritatea-de-management-pentru-programul-sanatate/comunicare-2/ghid-identitate-vizuala-pentru-perioada-2021-2027-mo-partea-i-nr-1170-din-2022/)
- Certificarea de catre achizitor a faptului ca serviciile au fost prestate partial sau total se face dupa receptie, prin semnarea de primire de catre reprezentantul autorizat al acestuia pe documentele emise de furnizor pentru prestare si pe procesul verbal de receptie.
- **Conditii plata:** Nu se acorda avans. Toate facturile si platile se vor efectua doar dupa receptia partiala sau totala a serviciilor. Platile se vor efectua in termen de maxim 30 zile de la data emiterii facturilor.