

Digitalizarea IMM-urilor

Obiectiv	Sprijinirea digitalizării IMM-urilor, prin creșterea competitivității favorizând inovarea acestor întreprinderi și facilitând noi formule de lucru.		
Alocare financiară	347,5 milioane de euro - alocarea bugetului pe regiuni de dezvoltare este următoarea:		
	Regiune	Buget raportat la % de întreprinderi nedigitalizate (euro)	Pondere
	Nord Est	42.389.803,95	12.94%
	Sud Est	45.381.768,47	13.86%
	Sud-Muntenia	44.224.293,15	13.50%
	Sud-Vest Oltenia	47.019.705,26	14.36%
	Vest	46.888.670,30	14.32%
	Nord-Vest	38.284.042,41	11.69%
	Centru	38.873.699,65	11.87%
București-Ilfov	24.438.016,80	7.46%	
Total	327,500,000.00	100.00%	
Depunere proiecte	15.02.2023-30.06.2023		
Ajutor financiar nerambursabil	<ul style="list-style-type: none"> • Microm întreprinderi: 20.000 - 30.000 euro / 90% finanțare nerambursabilă • Întreprinderi mici: 20.000 - 50.000 euro / 90% finanțare nerambursabilă • Întreprinderi mijlocii: 20.000 - 100.000 euro / 90% finanțare nerambursabilă 		
Durata maximă de implementare	Nu depășește data de 30 iunie 2025.		
Solicitanți eligibili	IMM-uri ce îndeplinesc următoarele condiții:		
	<ul style="list-style-type: none"> • sunt înființate cel târziu la data de 31.12.2021; • activitatea pentru care se solicită finanțare trebuie să fie aferentă unui cod CAEN autorizat la data de 31 decembrie 2021 pe întreprindere; • nu au desfășurat în ultimul an fiscal (2022) activități autorizate în următoarele domenii: 5829, 6201, 6202, 6203, 6209, 6311, 6312, 6399 - un solicitant care are autorizate codurile CAEN prezentate, poate beneficia de finanțare pentru domeniile de activitate eligibile, cu condiția asumării printr-o declarație că va prezenta un raport/ adresă întocmită de un expert contabil – membru CECAR sau auditor financiar CAFR, care va certifica că firma nu a avut încasări din activitățile specifice codurilor CAEN enumerate, conform situațiilor financiare aferente anului 2021, în etapa de contractare a proiectului; • nu au avut activitatea întreruptă/suspendată în anul 2022; • au înregistrat profit din exploatare (>0 lei) în anul 2022; • nu intră în categoria de "întreprinderi aflate în dificultate" în anul 2022; • se angajează ca în cadrul proiectului să atingă minim 6 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI): <ul style="list-style-type: none"> i. mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet în scopuri de afaceri (<i>cate un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul</i>); ii. utilizarea software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale; iii. viteza maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s; iv. vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web (<i>raportat la perioada de depunere a proiectului</i>); v. utilizarea IoT; vi. utilizarea de rețele sociale (<i>întreprinderile care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame fie direct către proprietarul rețelei sociale, fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale sunt excluse pentru acest criteriu</i>); vii. utilizarea CRM; viii. cumpărarea de servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (<i>Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS)</i>); ix. utilizarea tehnologiei de AI; x. cumpărarea de servicii de cloud computing utilizate pe internet; xi. vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (<i>în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail</i>); xii. utilizarea a două sau mai multe rețele sociale. • nu se află în stare de faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de 		

	<p>legislația sau de reglementările naționale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • nu fac obiectul unui ordin de recuperare, în urma unei decizii privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună; • nu desfășoară activități nefinancabile (ex: dezvoltare imobiliară, financiare; exploatare/extracție, prelucrare, distribuție, depozitare sau arderea combustibililor fosili solizi și a petrolului, precum și investiții legate de extracția gazelor; activități/pagini web cu caracter erotic sau obscen; nu au legătură cu industria de tutun; clonare în scopuri reproductive; activități destinate modificării patrimoniului genetic al ființei umane care ar putea face astfel de schimbări ereditare, activități de creare a embrionilor umani exclusiv în scopul cercetării sau în scopul obținerii de celule stem, inclusiv de către mijloace de transfer nuclear de celule somatice; activități de jocuri de noroc; comerț sexual; implică animale vii în scopuri experimentale și științifice).
<p>Cheltuieli eligibile</p>	<p>a. cheltuieli cu servicii de consiliere/analiza pentru identificarea soluțiilor tehnice de care are nevoie IMM-ul, cu condiția ca soluțiile tehnice identificate să facă obiectul investițiilor din cadrul proiectului;</p> <p>b. cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;</p> <p>c. cheltuieli aferente realizării rețelei LAN/WiFi;</p> <p>d. cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;</p> <p>e. cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;</p> <p>f. cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;</p> <p>g. cheltuieli cu servicii de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital indexabil;</p> <p>h. cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p> <p>i. cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p> <p>j. cheltuieli cu serviciile de auditare tehnică IT – Entitățile care furnizează astfel de servicii nu pot avea calitatea de furnizori și pentru alte cheltuieli eligibile în cadrul unui proiect;</p> <p>k. cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată) - <i>în cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.</i></p> <p>Cheltuielile din categoriile a și j nu pot depăși 10% din valoarea proiectului.</p>
<p>Cheltuieli neeligibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alte cheltuieli care nu se încadrează în categoria cheltuielilor eligibile descrise mai sus; • Cheltuielile privind costuri administrative; • Echipamente second-hand; • Cheltuielile de personal; • Cheltuieli financiare, respectiv prime de asigurare, taxe, comisioane, rata și dobânzi aferente creditelor; • Contribuția în natură; • Amortizarea; • Achiziții în regim de leasing; • Achiziția de terenuri.

Criteria de punctare si selectie

Criteria / Subcriteriu	Punctaj
<p>I.a) Rentabilitatea activității operationale</p> $R_{op} = \frac{\pi_{op2022}}{CA_{net\grave{a}2022}} \times 100 [\%]$ <p>Unde: R_{op} - Rentabilitatea activității operaționale, în anul precedent depunerii cererii de finanțare, respectiv 2022; π_{op2022} - Profitul operațional înregistrat în anul 2022, pe baza situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2022; $CA_{net\grave{a}2022}$ - Cifra de afaceri obținută în anul 2022, pe baza situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2022;</p>	15
<p>I.b) Evoluția profitului operațional</p> $\Delta\pi_{op} = \frac{\pi_{op2022} - \pi_{op2021}}{\pi_{op2021}} \times 100 [\%]$ <p>Unde: $\Delta\pi_{op}$ - evoluția profitului operațional în anul 2022 față de anul 2021 pentru a caracteriza rentabilitatea activității operaționale a solicitanților; π_{op2022} - profitul operațional determinat pe baza situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2022; π_{op2021} - profitul operațional determinat pe baza situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2021;</p>	15
<p>II.a) Rata activelor de digitalizare și inovare deținute de companie</p> $R_{ADI} = \frac{A_{di}}{A_t} \times 100 [\%]$ <p>Unde: R_{ADI} - rata activelor necorporale (digitalizare și inovare) deținute de companie determinată pe baza situațiilor financiare depuse de solicitanți la Ministerul Finanțelor; A_{di} - reprezintă soldul activelor necorporale (digitalizare și inovare) deținute de solicitant potrivit situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2022, respectiv valoarea înscrisă la rândul 01 - IMOBILIZĂRI NECORPORALE din formularul de bilanț F10 - pag. 1; A_t - reprezintă soldul activelor totale (Active imobilizate + Active circulante + Cheltuieli în avans) deținute de solicitant pe baza situațiilor financiare depuse la Ministerul Finanțelor, pentru anul 2022;</p>	20
<p>II.b) Impactul proiectului de digitalizare asupra activității operationale a companiei Cresterea productivității muncii cu cel puțin 15% în anul 3 după implementarea proiectului.</p>	20
<p>II.c) Impactul proiectului de digitalizare asupra rentabilității activității companiei Rentabilitatea activității operationale de cel puțin 10% pe un orizont de 5 ani după finalizarea proiectului.</p>	15
<p>II.d) Proiectul de digitalizare se implementează în unul din următoarele domenii de activitate considerate prioritare la nivel național: industrie alimentară; industrie prelucrătoare; industrie auto; construcții; transport și distribuție; producție; servicii adresate populației.</p>	10
<p>II.e) Apartenența la soldul balanței comerciale – sold negativ</p>	5
TOTAL	100