

## Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 (Tranziție PNS 2021-2027) sM 4.2a - Investiții în procesarea/marketingul produselor din sectorul pomicol

<b>MECANISMUL DE SELECȚIE A PROIECTELOR</b>	În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune <b>online</b> .
	La depunerea proiectelor, <b>fiecare solicitant va prezenta punctajul proiectului</b> obtinut în urma aplicării criteriilor de selecție specifice submasurii.
	<b>Prag minim de calitate de 10 puncte.</b>

Principii de selecție	Criterii de selecție	Punctaj	Scor
<b>1. Produse cu valoare adăugată mare</b>	<b>Investiția este destinată majoritar produselor cu valoare adăugată mare</b>	<b>Max 20 p</b>	
	<b>a) Proiecte produselor care participă la sisteme din domeniul calității produselor agricole și alimentare recunoscute la nivel european,</b> inclusiv investiții destinate produselor alimentare care utilizează mențiunea de calitate facultativă <b>"produs montan"/ produse provenite din zone HNV</b> - proiectele vor fi punctate în urma verificării în baza de date a eAmbrosia a Comisiei Europene care produsul vizat trebuie să fie menționat ca "înregistrat"; - pentru produsele alimentare care sunt <i>în curs de recunoaștere la nivel european</i> , se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG).	<b>10</b>	
	<b>b) produselor care participă la sisteme din domeniul calității produselor agricole și alimentare recunoscute la nivel național (produse tradiționale, precum și produse* alimentare marcate cu mențiunea rețetă consacrată, produse de calitate garantată, calitate premium)</b> - proiectele vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr. 724/1.082/360/2013 privind atestarea produselor tradiționale și a <b>angajamentului</b> luat la depunerea cererii de finanțare că, ulterior implementării proiectului se va obține un produs care va fi atestat ca produs tradițional.	<b>5</b>	
	<b>c) Proiecte care promovează investiții destinate produselor ecologice</b> - proiectele vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor Ordinului nr. 724/1.082/360/2013 privind atestarea produselor tradiționale și a <b>angajamentului</b> luat la depunerea cererii de finanțare că, ulterior implementării proiectului se va obține un produs care va fi atestat ca produs tradițional.	<b>10</b>	
<b>2. Maturitatea proiectului</b>	<b>Maturitatea proiectului</b>	<b>Max 25 p</b>	
	<b>Proiecte însoțite la data depunerii de documentul emis de ANPM:</b> - acord de mediu - decizia etapei de incadrare - clasarea notificării	<b>25</b> <b>20</b> <b>15</b>	
<b>3. Maturitatea solicitantului</b>	<b>Maturitatea solicitantului</b>	<b>Max 30 p</b>	
	Proiecte depuse de solicitanții al căror raport dintre finanțarea nerambursabilă și cifra de afaceri este mai mic sau egal cu 5 și vechimea întreprinderii active este de minim 3 ani - în desfășurarea activității vizate prin proiect - în domeniul agro-alimentar	<b>17</b> <b>13</b>	
<b>4. Accesul la finanțare</b>	<b>Accesul la finanțare</b>	<b>Max 15 p</b>	
	Prioritizarea solicitanților care nu au beneficiat de fonduri europene pentru dezvoltarea activității eligibile prin sM 4.2a și a celor similare eligibile prin sM 19.2	<b>15</b>	
<b>5. Principiul asocierii</b>	<b>Principiul asocierii</b>	<b>Max 10 p</b>	
	Investițiile realizate de grupurile de producători și cooperativele din sectorul pomicol	<b>10</b>	
<b>Total</b>			